パブリック・コメント実施結果

件　　名：第５次小値賀町総合計画素案に関するパブリック・コメントの実施について
担　　当　　課：総務課　企画係
意見の募集期間：令和５年１２月１３日（水）から令和６年１月５日（金）
意見提出件数：２名・５件

１．町民への説明会の案内に関して 今回の説明会は９会場で行われ集まった町民は８０人程度と聞いています。 全町民の４％。これは、３ページに「総合計画とは・・・町の最上位計画です、住民全体で共有する自治体の将来目標や施策を示し、全ての住民や事業者、行政が行動するための基本的な指針」と謳っており、【より多くの町民】に聞いていただく計画（素案）であるべきなのに、たった４％の町民にしか伝えきれてないことをどのようにお考えでしょうか？１０年前の説明会でも１会場７，８人しか集まらなかったと聞いています。参加者が少ないと予想されるなか、周知方法はＨＰ、回覧板、地域の拡声器だけでは無理でしょう。年末の多忙時期に説明会を行なったこともスケジュールミス。例えば、計画（素案）のダイジェスト版を作成し興味を抱くような内容にして町民や各事業者に事前に配布するとか、説明会当日にエリア内を車両を使いアナウンスするとか、各地区の役員や計画立案に携わった方への周知徹底とか、様々な手法を用いて町民を集めるべきでした。私だったら親戚・友人・知人に参加をお願いしてでも集めます。関係者の皆さんはどのように動かれたのでしょうか？私にはその動きが感じられません、当事者意識が無いとしか思えません。
【回答】 ご意見ありがとうございます。今回の計画策定の進め方で反省すべきところは反省し、次回につなげて参ります。

２．計画立案について（１２ページ） 計画の特徴として、「着実かつ効果的に実行できる計画」とし、計画を立案しているようですが、「着実に実行できる計画」を達成しても小値賀は変わらない、後退するのみ。目標は高めに設定した方がより良好な結果が生まれる。例えば１０を目標にしたら１０で終わる、１２を目標にしたら達成しなくても１０や１１になるかもしれない。しかし１０を目指すのと１２を目指すのはやり方が当然異なる。１０や１１に終わってもそのやり方（プロセス）が身に付いて、次の目標設定に役に立つ。私はこのように教わりました。
【回答】 各施策を着実に実施し効果が表れれば、小値賀町は前進していくものと考え計画策定しております。また事業実施の際の財源は税金ですので、費用対効果判定の元ともなる目標値については、適切な設定とするよう努めております。

３．主な取り組みと方向性について（４０～４５ページ）

素案ではあるが、それぞれの取り組みに対し具体的な施策を示し定性及び定量目標を明確にすべきだったと思います。説明会後、定性・定量目標を設定した時に、町民及び事業関係者から不満が出るのではないでしょうか。世の中の変化のスピードが速く１０年後の定量目標の設定は難しいという考えもあるが、変化のスピードが速い時期だからこそ定量目標を明確にして、その達成に邁進する、状況が変わったら修正すればよい。定性目標の成果の判断は人それぞれで解り難い。今後、具体的な施策と目標を設定すると思うが、再度町民に開示して意見を問うことが必要だと思います。

【回答】

計画では、戦略～施策～取り組みの方向性を示し、戦略毎に可能な限り定量目標を設定しお示ししております。また、具体的な事業は、別途実施計画を策定し、広報誌やホームページで公表する予定としております。また、事業完了後は、毎年町民等を含めた事後検証を実施し、ご意見をいただくこととしております。

４．計画（素案）全般に関して

このような計画は一般的に文字や数値ばかりで堅苦しく面白くもなく見ようとも思わないもの。この計画素案に面白そう、楽しそう、ワクワクすると思われるような施策があっても良いのではないか。その方が計画（素案）を見よう、説明会に参加してみようという町民が増えるのではないでしょうか。

各課（或いは各係）１つづつ面白くワクワクする企画を加える、例えば、

・観光客を呼び込むコンテストの実施する。（町外の親戚や友人知人を小値賀に何人呼び込んだかを町民で競い多くの人を呼び込んだ人を表彰する、観光客増に繋がる）

・イベント企画を募る。（町のためになり楽しそうな企画等が採用になったらその企画者を表彰する、町の活性化に繋がる）

・無償ボランティアを永年やってる方を表彰する。（モチベーションアップ、人材不足の補完になる）

・英語検定・ＴＯＥＩＣ・漢字検定等、また社会福祉士・行政書士等、検定や資格取得にチャレンジしていただき、町がその費用の一部を負担する。（就職・就業や副業に役に立つ、勤勉でユニークで魅力的な町になる）。

・全町民に私の宣言として自分の為だけでなく町のためにもなる目標を決めていただき実践していただく（達成し町に貢献した人を表彰する、町が活気づく）ｅｔｃ。

因みに私の今年の宣言は、①赤浜海岸をいつも奇麗に保つ。②一年間に観光客を延べ２０人以上呼び込み３０泊以上させる。です。

【回答】

今回策定する総合計画（基本構想及び基本計画）は、まちの将来像と施策の方向性を示すもので、具体的な事業は、別途作成する実施計画に記載していきます。いただいたご意見は、基本計画に方向性として記載しておりますので、実施計画作成の参考とさせていただきます。

５．アンケート結果の「出現頻度」「出現率」について アンケート結果の「出現頻度」「出現率」が少々分かりづらい。 このワードの説明もあった方がよいのではないか。
【回答】 補足説明を追記いたします。